

---

# PAUTES DE COMPORTAMENT DELS USUARIS D'ARAGONÉAME

Març de 2009

–ESBORRANY–

[Natxo Sorolla](#)

## ANÀLISI FACTORIAL

[Aragonéame](#) és una ferramenta social per a compartir notícies des d'una perspectiva aragonesa. La seua dinàmica funciona a partir d'una portada (pàgina principal) amb les principals notícies. Esta portada es configura a partir de les notícies que els usuaris penjen d'altres mitjans i que la resta d'usuaris voten si els agraden. Les més votades passen a la pàgina de portada, on tenen més ressò.

L'[anàlisi factorial](#) és una anàlisi estadística descriptiva que es defineix per resumir en pocs factors (2, 3 o 4) la variabilitat d'unes dades. Ens dona les pistes de quins són els principals factors que ordenen la complexitat del que estudiem.

Amb l'anàlisi factorial d'Aragonéame intentem resumir en molt pocs eixos quines són els atributs dels usuaris que els diferencien: nombre de notícies penjades, comentaris fets o vots efectuats a altres notícies.

### VARIABLE INTRODÜIDES

Notícies penjades
Publicades
Percentatge publicades
Comentaris
Vots totals
Vots publicats
Percentatge vots publicats

---

# PAUTAS DE COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS DE ARAGONÉAME

Marzo de 2009

– BORRADOR –

[Natxo Sorolla](#)

## ANÁLISIS FACTORIAL

[Aragonéame](#) es una herramienta social para compartir noticias desde una perspectiva aragonesa. Su dinámica funciona a partir de una portada (página principal) con las principales noticias. Esta portada se configura a partir de las noticias que los usuarios cuelgan de otros medios y que el resto de usuarios votan si les gustan. Las más votadas pasan a la página de portada, donde consiguen mayor repercusión.

El [análisis factorial](#) es un análisis estadístico descriptivo que se define por resumir en pocos factores (2, 3 o 4) la variabilidad de unos datos. Nos da las pistas de cuáles son los principales factores que ordenan la complejidad de lo que estudiamos.

Con el análisis factorial de Aragonéame intentamos resumir en muy pocos ejes cuáles son los atributos de los usuarios que los diferencian: número de noticias colgadas, comentarios hechos o votos efectuados a otras noticias.

### VARIABLE INTRODUCIDAS

Noticias subidas
Publicadas
Porcentaje de publicadas
Comentarios
Votos totales
Votos publicados
Porcentaje votos publicados

## COMPLEXITAT RESUMIDA PELS FACTORS

El primer resultat ens dona la capacitat de resum que té cada factor. Veiem que el primer factor resumeix el 63% de la complexitat de les dades introduïdes per als usuaris d'Aragonéame. El segon explica el 21,5%. Entre els dos sumen un 84,6% de la complexitat, el que és suficient per a fer-nos una idea de les grans diferències entre els usuaris

Factor	% de la variança resumit	% acumulado
1	63,054	63,054
2	21,560	84,615
3	9,421	94,036
4	5,426	99,462
5	,492	99,955
6	,045	99,999
7	,001	100,000

## COMPLEJIDAD RESUMIDAS POR LOS FACTORES

El primer resultado nos da la capacidad de resumen que tiene cada factor. Vemos que el primer factor resume el 63% de la complejidad de los datos introducidos por los usuarios de Aragonéame. El segundo explica el 21,5%. Entre los dos suman un 84,6% de la complejidad, lo que es suficiente para hacernos una idea de las grandes diferencias entre los usuarios.

Factor	% de la varianza resumido	% acumulado
1	63,054	63,054
2	21,560	84,615
3	9,421	94,036
4	5,426	99,462
5	,492	99,955
6	,045	99,999
7	,001	100,000

## VARIABLES LLIGADES A CADA FACTOR

La segona taula ens indica quines són les variables més importants en la configuració cada factor.

Veiem que el primer factor divideix entre els usuaris que més notícies penjen, i també, que més notícies publicades tenen, lligat amb el nombre de comentaris que fan, els vots que fan a altres notícies i els vots que els hi ha publicat. Quanta més activitat tenen, valors més alts al factor 1 tindran. Cal destacar que no es configuren perfils diferenciats d'usuaris que només penjen, només voten o només comenten. Direm a aquest factor **ACTIVITAT**.

El segon factor distingeix els usuaris segons el percentatge de notícies publicades i el percentatge de vots a notícies publicades. Els que tenen una proporció major de notícies publicades i vots a altres notícies publicades, major valor té en el factor 2. Direm a aquest factor **ÈXIT**.

	Factor	
	1	2
<b>Notícies penjades</b>	<b>,938</b>	<b>,051</b>
<b>Publicades</b>	<b>,941</b>	<b>,053</b>
<b>Percentatge publicades</b>	<b>,026</b>	<b>,859</b>
<b>Comentaris</b>	<b>,838</b>	<b>-,053</b>
<b>Vots totals</b>	<b>,974</b>	<b>-,027</b>
<b>Vots publicats</b>	<b>,996</b>	<b>,016</b>
<b>Percentatge vots publicats</b>	<b>-,074</b>	<b>,873</b>

## VARIABLES LIGADA A CADA FACTOR

La segunda tabla nos indica cuáles son las variables más importantes en la configuración cada factor.

Vemos que el primer factor divide entre los usuarios que más noticias cuelgan, y también, que más noticias publicadas tienen, ligado con el número de comentarios que hacen, los votos que hacen a otras noticias y los votos que les ha publicado. Cuanta más actividad tienen, valores más altos en el factor 1 tendrán. Cabe destacar que no se configuran perfiles diferenciados de usuarios que sólo cuelgan, sólo votan o sólo comentan. Diremos a este factor **ACTIVIDAD**.

El segundo factor distingue a los usuarios según el porcentaje de noticias publicadas y el porcentaje de votos a noticias publicadas. Los que tienen una proporción mayor de noticias publicadas y votos a otras noticias publicadas, mayor valor tiene en el factor 2. Diremos a este factor **ÉXITO**.

	Factor	
	1	2
<b>Noticias subidas</b>	<b>,938</b>	<b>,051</b>
<b>Publicadas</b>	<b>,941</b>	<b>,053</b>
<b>Porcentaje de publicadas</b>	<b>,026</b>	<b>,859</b>
<b>Comentarios</b>	<b>,838</b>	<b>-,053</b>
<b>Votos totales</b>	<b>,974</b>	<b>-,027</b>
<b>Votos publicados</b>	<b>,996</b>	<b>,016</b>
<b>Porcentaje vots publicados</b>	<b>-,074</b>	<b>,873</b>

## RESULTAT (GRÀFICS)

A cada usuari se li assigna un valor en el factor 1 i en el factor 2. Els usuaris amb més activitat tindran valors més alts en el factor 1. Els usuaris amb una activitat proporcionalment més positiva tindran valors majors al factor 2. Si fem un gràfic (núgol de punts) amb el factor 1 a l'eix horitzontal i el factor 2 a l'eix vertical, podem distingir quatre pols que definirien el tipus d'usuari:

<b>Factor 2: èxit</b>	<b>Esporàdics:</b> Usuaris poc actius amb una alta proporció de notícies publicades	<b>Líders:</b> Usuaris molt actius amb una altra proporció de notícies publicades
	<b>Spam:</b> Usuaris poc actius amb poques notícies publicades	<b>Spam massiu:</b> Usuaris molt actius amb poques notícies publicades

**Factor 1: activitat**

El gràfic dels usuaris d'Aragonéame és el següent:

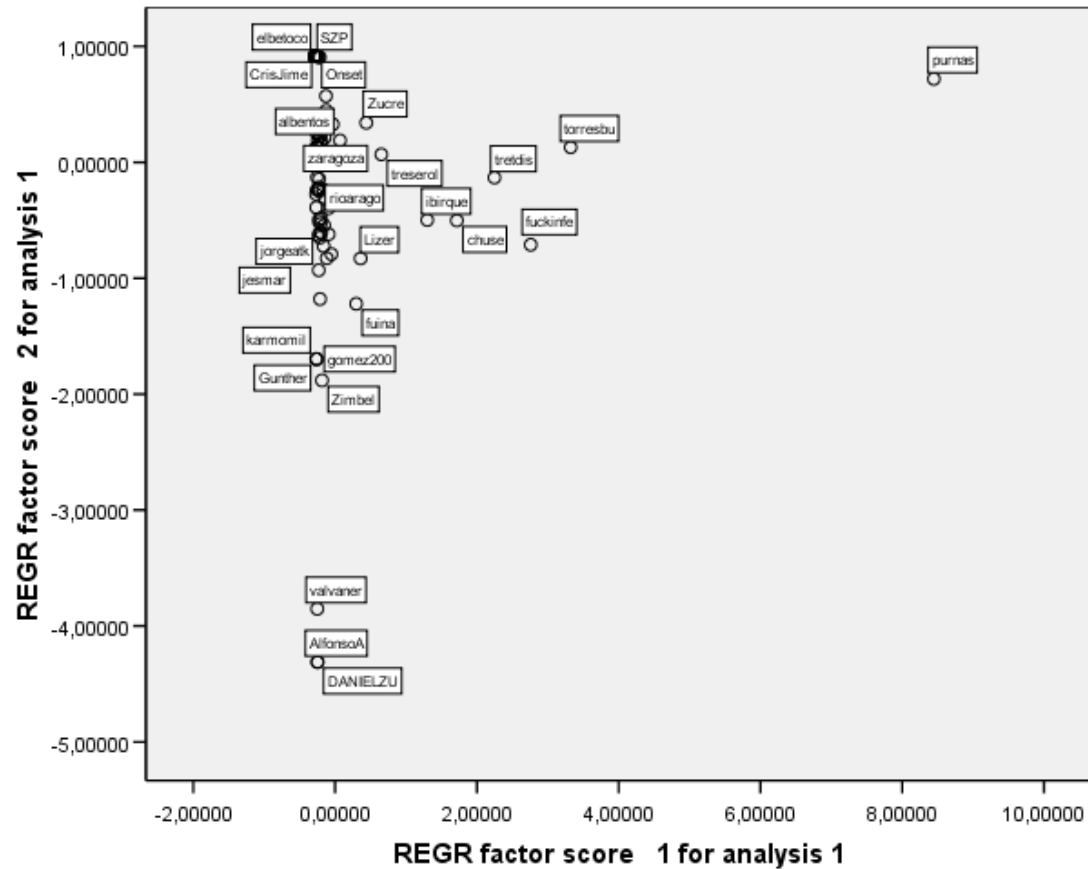
## RESULTADO (GRÁFICOS)

A cada usuario se le asigna un valor en el factor 1 y en el factor 2. Los usuarios con más actividad tendrán valores más altos en el factor 1. Los usuarios con una actividad proporcionalmente más positiva tendrán valores mayores al factor 2. Si hacemos un gráfico (núgol de puntos) con el factor 1 eje horizontal y el factor 2 el eje vertical, podemos distinguir cuatro polos que define el tipo de usuario:

<b>Factor 2: éxito</b>	<b>Esporádicos:</b> Usuarios poco activos con una alta proporción de noticias publicadas	<b>Líderes:</b> Usuarios muy activos con otra proporción de noticias publicadas
	<b>Spam:</b> Usuarios poco activos con pocas noticias publicadas	<b>Spam masivo:</b> Usuarios muy activos con pocas noticias publicadas

**Factor 1: actividad**

El gráfico de los usuarios de Aragonéame es el siguiente:



A Aragonéame al grup **líder** despunta *purnas*, creador i administrador de la web. Darrere, i a força distància, destaquen *torresburriel*, *fuckinfer*, *tretdis*, *chuse*, *ibirque*, *treserols*, *lizer* i *zucre*.

Al massiu grup d'**espòròdics** apareixen despuntant *elbetoco*, *szp*, *crisjimenez*, *onset* o *albetosa*.

Al grup de l'**spam** (poca activitat i no publicada) hi ha *danielzuera*, *alfonsoa* i *valvaner*. També en posicions força baixes al segon factor (èxit) es troben *zimbél*, *gunther*, *gomez200*, *karmornil*, *fuina* o *jormar*.

En el grup d'**spam massiu** no apareixen usuaris pel mateix filtre social d'Aragonéame.

A Aragonéame al grupo **líder** despunta *purnas*, creador y administrador de la web. Detrás, ya bastante distancia, destacan *torresburriel*, *fuckinfer*, *tretdis*, *chuse*, *ibirque*, *treserols*, *lizer* y *zucre*.

Al masivo grupo de **espòròdics** aparecen despuntado *elbetoco*, *szp*, *crisjimenez*, *onset* o *Albetosa*.

Al grupo del **spam** (poca actividad y no publicada) hay *danielzuera*, *alfonsoa* y *valvaner*. También, en posiciones bastante bajas en el segundo factor (éxito), se encuentran *zimbél*, *Gunther*, *gomez200*, *karmornil*, *fuina* o *Jorma*.

En el grupo de **spam masivo** no aparecen usuarios por el filtro social de Aragonéame.

## SENSE VARIABLES DEL SEGON FACTOR

Les variables del segon factor són índex entre el nombre de notícies publicades i el total de notícies penjades. Donat l'alt percentatge de notícies que l'algoritme actual d'Aragonéame publica, la major part de les notícies dels usuaris amb poca activitat són publicades, mentre que els usuaris més actius tenen percentatges de publicació no sempre propers al 100%. Per tant, l'anàlisi anterior concentra la major part dels usuaris al marge superior-esquerra (esporàdics) i no es distingeix suficientment en tipologies d'aquests. Per tal de poder extreure informació des d'un altre punt de vista, exclouem de l'anàlisi les variables produïdes a partir de proporcions i índex respecte les altres variables:

- Percentatge publicades
- Percentatge vots publicats

Les variables incloses són:

Notícies penjades
Publicades
Comentaris
Vots totals
Vots publicats

## RESULTAT (TAULES)

Fent el mateix tipus d'anàlisi veiem que el primer factor arriba a explicar el 88% de la variància (més que els dos de l'altre anàlisi factorial junts). El segon suma un 11% de la variància

Les variables que millor expliquen el primer factor són totes les incloses a l'anàlisi, amb un valor lleugerament menor dels comentaris. Al primer factor de nou li direm *Activitat*. En el segon factor, els comentaris tenen un paper predominant (a més comentaris, valors més alts al segon factor), que és complementat amb una oposició (valors negatius) en el nombre de notícies penjades i publicades. Per tant a aquest segon factor li direm *Comentaris*.

## SIN VARIABLES DEL SEGUNDO FACTOR

Las variables del segundo factor son índices entre el número de noticias publicadas y el total de noticias colgadas. Dado el alto porcentaje de noticias que el algoritmo actual de Aragonéame publica, la mayor parte de las de los usuarios con poca actividad son publicadas, mientras que los usuarios más activos tienen porcentajes de publicación no siempre cercanos al 100%. Por tanto, el análisis anterior concentra la mayor parte de los usuarios en el margen superior-izquierdo (esporádicos) y no se distingue suficientemente en tipologías de los mismos. Para poder extraer información desde otro punto de vista, excluimos del análisis las variables producidas a partir de proporciones e índice respecto a las otras variables:

- Porcentaje publicadas
- Porcentaje votos publicados

Las variables incluidas son:

Noticias colgadas
Publicadas
Comentarios
Votos totales
Votos publicados

## RESULTADO (TABLAS)

Haciendo el mismo tipo de análisis vemos que el primer factor llega a explicar el 88% de la varianza (más que los dos del otro análisis factorial juntos). El segundo suma un 11% de la varianza

Las variables que mejor explican el primer factor son todas las incluidas en el análisis, con un valor ligeramente menor de los comentarios. El primer factor de nuevo le diremos *Actividad*. En el segundo factor, los comentarios tienen un papel predominante (cuantos más comentarios, valores más altos en el segundo factor), que es complementado con una oposición (valores negativos) en el número de noticias colgadas y publicadas. Por tanto, a este segundo factor le diremos *Comentarios*.

Factor	% de la varianza	% acumulado
1	88,172	88,172
2	11,065	99,236
3	,692	99,928
4	,070	99,999
5	,001	100,000

	Componente	
	1	2
Notícies penjades	,939	-,339
Publicades	,943	-,330
Comentaris	,836	,539
Vots totals	,973	,197
Vots publicats	,996	-,013

## RESULTAT (GRÀFIC)

**Factor 2:**  
comentaris

<b>Usuaris-fòrum:</b> Usuaris poc actius amb molts comentaris.	<b>Usuaris 2.0:</b> Usuaris molt actius, també amb comentaris.
<b>Esporàdics:</b> Usuaris poc actius amb pocs comentaris	<b>Usuaris-premsa:</b> Usuaris molt actius amb pocs comentaris.

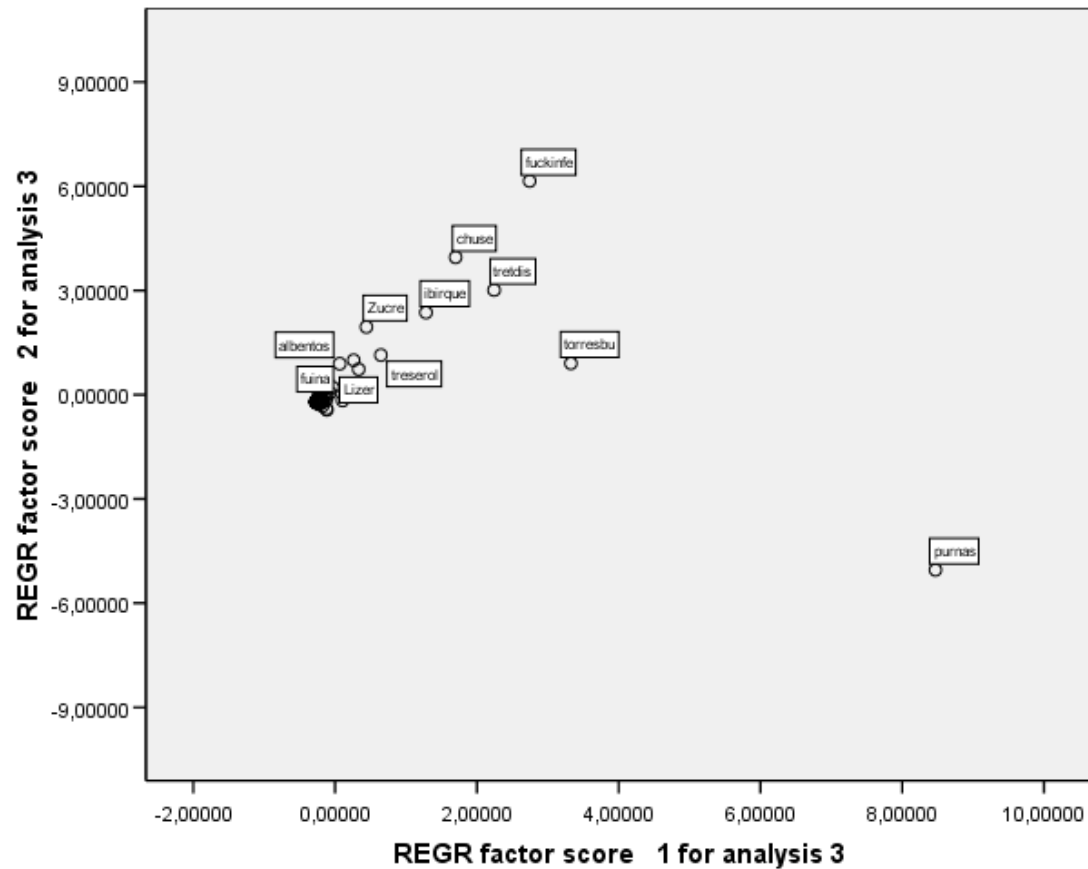
**Factor 1: activitat**

## RESULTADO (GRÁFICO)

**Factor 2:**  
comentarios

<b>Usuarios-foro:</b> Usuarios poco activos, con muchos comentarios.	<b>Usuarios 2.0:</b> Usuarios muy activos, también en comentarios.
<b>Esporádicos:</b> Usuarios poco activos con pocos comentarios	<b>Usuarios-prensa:</b> Usuarios muy activos con pocos comentarios.

**Factor 1: actividad**



La posició dels usuaris en el primer factor és similar al que trobàvem anteriorment. Però la posició en el segon factor varia. D'una banda trobem a *fuckinfer* en una posició molt important en quant a comentaris. De l'altra, trobem a *purnas* en una posició molt inferior. Això no ha de ser interpretat com que no face comentaris. Molt al contrari, és l'usuari amb major nombre de comentaris. Es deu al fet que les variables relacionades amb el nombre de notícies pujades i en portada redueix el valor de l'usuari en aquest segon factor. I *purnas*, amb diferència, és el que major nombre de notícies publica.

La posición de los usuarios en el primer factor es similar al que encontrábamos anteriormente. Pero la posición en el segundo factor varia. De una parte encontramos a *fuckinfer* en una posición muy importante en cuanto a comentarios. De la otra, encontramos a *purnas* en una posición muy inferior. Eso no debe ser interpretado como que no haga comentarios. Muy al contrario, es el usuario con mayor número de comentarios. Se debe a que las variables relacionadas con el número de noticias subidas y en portada reduce el valor del usuario en este segundo factor. Y *purnas*, con diferencia, es el que mayor número de noticias publica.

## LÍNIES D'INVESTIGACIÓ OBERTES

- Incorporar informació sobre els tags més comuns de cada usuari
- Incorporar informació reticular: qui vota a qui?

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ABIERTAS

- Incorporar información sobre los tags más comunes de cada usuario
- Incorporar información reticular: quién vota a quién?